

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и эффективность услуг автомобильного сервиса»

Дисциплина «Экономика и эффективность услуг автомобильного сервиса» является частью программы магистратуры «Управление производством автомобильного сервиса» по направлению «23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

### Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, направленных на повышение эффективности процессов, экономического расчета предприятий, оказывающих услуги автомобильного сервиса.

### Изучаемые объекты дисциплины

Предприятия, оказывающие услуги автомобильного сервиса.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Производственная программа автомобильного сервиса	6	0	10	30
Тема 3. Основы разработки проектов и программ совершенствования услуг автомобильного сервиса.. Тема 4. Производственная программа и особенности ее расчета для различных предприятий автосервиса. Тема 5. Повышение эффективности парка технологического оборудования; сокращение трудоемкости производственных процессов и оптимизация численности операционного персонала; сокращение длительности производственного цикла; сокращение потерь (производительных и непроизводительных). Тема 6. Выбор оборудования и технологической оснастки для предприятий автомобильного сервиса. Разработка технических условий для выбора оборудования.				
Основы функционирования предприятий автомобильного сервиса	6	0	10	30
Тема 1. Общая характеристика сферы автосервисных услуг. Нормативно-правовое обеспечение рынка автосервисных услуг. Тема 2. Малое предпринимательство в сфере автосервисных услуг. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в автомобильном сервисе. Методы государственной поддержки малого предпринимательства в сфере автосервисных услуг.				
Технико-экономическая эффективность автомобильного сервиса.	6	0	12	30
Тема 7. Понятие технико-экономической эффективности услуг автомобильного сервиса. Количественные и качественные показатели. Алгоритм оценки технико-экономической эффективности. Тема 8. Планирование и прогнозирование автомобильного сервиса. Основы бизнес-планирования. Разделы бизнес-плана. Инвестиционная деятельность. Кредитование, аренда, лизинг. Показатели эффективности капитальных вложений. Налогообложение автосервисных услуг. Тема 9. Управление рисками. Тема 10. Банкротство и ликвидация				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
предприятия. Понятие банкротства предприятия. Пути вывода предприятия из банкротства. Санация и преобразование. Мировое соглашение. Управление в период кризиса и банкротства. Ликвидация предприятия.				
ИТОГО по 3-му семестру	18	0	32	90
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	90